

VICKY FOODS INAUGURA SU PRIMERA PLANTA DE PRODUCCIÓN EN FRANCIA, UN HITO ESTRATÉGICO EN SU EXPANSIÓN INTERNACIONAL

- La inauguración ha contado con la asistencia del ministro de Industria francés, Sébastien Martin; del presidente de la región Bourgogne Franche-Comte, Jérôme Durain; y del presidente de Gran Chalon, Dominique Juillot. Además de un numeroso grupo de representantes institucionales y del sector empresarial.
- El nuevo complejo industrial, ubicado en Fragnes-La Loyère, cuenta con una inversión superior a 100 millones de euros, una superficie inicial de 23.578 m² y está dotado de tecnología de última generación.
- Con este ambicioso proyecto, el holding de alimentación refuerza su presencia en el mercado francés y en países vecinos como Alemania, Reino Unido, Benelux e Italia, optimizando la cercanía a clientes y proveedores clave.



Fragnes-la-Loyère, 27 de noviembre de 2025. Vicky Foods, grupo internacional de alimentación, ha inaugurado hoy su primera planta de producción en Francia, un proyecto que marca **un hito en la estrategia de crecimiento y consolidación de la compañía en el mercado europeo**. El acto ha contado con la asistencia **del ministro de Industria francés, Sébastien Martin; del presidente de la región Bourgogne Franche-Comte, Jérôme Durain; y del presidente de Gran Chalon, Dominique Juillot**, que han subrayado la relevancia del proyecto para la economía de la región, así como con la presencia de representantes institucionales y del sector empresarial.

Rafael Juan, CEO de Vicky Foods, ha señalado que: *“la inauguración de nuestra fábrica en Francia representa mucho más que la apertura de nuevas instalaciones: es el resultado de años de esfuerzo, entusiasmo y trabajo en equipo, y el inicio de una nueva etapa para seguir innovando y generando oportunidades, siempre con la sostenibilidad, la humildad y las personas en el centro de nuestra estrategia”*.

Por su parte, **Dominique Juillot, presidente de la región de Gran Chalon**, ha afirmado que: *“la llegada de Vicky Foods es una excelente noticia para el empleo y el dinamismo económico de nuestro territorio. Este proyecto ilustra a la perfección nuestra voluntad de reindustrializar Gran Chalon”*.

El nuevo complejo industrial, situado en Fragnes-La Loyère, nace con el objetivo de **proveer al mercado francés y a otros colindantes como Alemania, Suiza, Benelux e Italia**. Con una **inversión superior a 100 millones de euros** y una **superficie inicial de 23.578 m²**, la planta está equipada con **tecnología de vanguardia en las líneas de producción con tecnología 4.0**, altamente productivas, de última generación y energéticamente eficientes con un **30% de su superficie equipada con placas fotovoltaicas** para el autoconsumo energético.

Por su parte, el centro cuenta con una **primera línea, ya en marcha, dedicada a la elaboración de pan de hamburguesa** mientras que la segunda, en fase de pruebas, fabricará pan de molde. Además, la compañía prevé la puesta en marcha de una tercera línea, en 2027, que irá destinada a productos de pastelería.

Desde su apertura, el centro ha incorporado cerca de 100 empleados y, en un plazo de 12 a 18 meses, se prevé la incorporación de entre 100 y 120 profesionales más. Por su parte, la activación de la tercera línea productiva, con la que se completará la primera fase del complejo, permitirá alcanzar en torno a 300 empleos directos. Por último, el plan de crecimiento contempla una segunda fase de expansión, estructurada en la construcción de dos nuevas naves, que elevarán la capacidad industrial del centro y permitirán situar la plantilla en torno a los 1.000 empleados en el largo plazo.

Un proyecto clave para el crecimiento y la innovación en Europa

Con esta apertura, Vicky Foods continúa su plan de expansión con el propósito de convertirse en un grupo referente en el sector de la alimentación a nivel global, capaz de dar respuesta a las necesidades de sus clientes en los distintos mercados. En este sentido, **Francia es, desde hace más de 30 años, uno de los países clave** gracias a su gran potencial de crecimiento. Así, este mercado supone un 7,5% del negocio global de la compañía con 34 % de las ventas internacionales.

Vicky Foods cerró el ejercicio 2024 con **una facturación récord de 707 millones de euros y un crecimiento del 12%**, en línea con una estrategia centrada en la diversificación, la innovación, la sostenibilidad y la expansión internacional. Con **presencia en más de 50 países**, con enfoque prioritario en Europa y el norte de África, la compañía alcanzó los **157 millones de euros en ventas en los mercados internacionales**, un 16% más que en 2023.

Acerca de Vicky Foods

Vicky Foods es una empresa líder en el sector de la alimentación, 100% familiar y con más de 70 años de trayectoria. Actualmente cuenta con 3.688 trabajadores. Entre sus marcas propias se incluyen Dulcesol®, Hermanos Juan®, Be Plus®, Il Forno di Giovanni Ricci® y FIT'Z®.

La evolución del grupo en los últimos años ha estado marcada por la consolidación y el fuerte crecimiento de sus resultados económicos. De esta manera, es la primera empresa en volumen del sector de pastelería y bollería en España, habiendo cerrado el año 2024 con una facturación global de 707 millones de euros. Esta cifra representa un aumento importante respecto al año anterior y una producción de 237.472 toneladas. Con presencia en más de 50 países, Vicky Foods cuenta con tres centros de producción dedicados a la elaboración de cerca de 2.500 referencias en Gandía, Villalonga y Argelia además de 24 delegaciones comerciales repartidas entre España, Portugal, Argelia, Reino Unido y Francia. Por último, la compañía también posee una granja productora de huevos, que abastece el 90%

de su producción, una planta de fabricación de envases que se ocupa de cubrir la práctica totalidad (98%) de las necesidades de packaging del grupo, un Centro de Innovación para coordinar todo el potencial innovador de la compañía y poder así cumplir con sus compromisos en el ámbito de la salud y la innovación tecnológica y la Fundación Vicky Foods con la que vertebra la gestión de su acción social, centrándose en la innovación, la cultura y la educación.